

Preferred
Customer-Programm

HANDBUCH



Inhaltsübersicht

ÜBERSICHT	2
TREUEPRÄMIEN	4
WARENKORB-BUILDER UND EMPFEHLUNGSLINK	5
GROSSHANDELSPREISE UND ABONNEMENT-EINSPARUNGEN	6
FAQS	8
TEILNAHMEBEDINGUNGEN	9
ALLGEMEINE BEDINGUNGEN	9

ÜBERSICHT

Unser Preferred Customer-Programm eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten, unsere großartigen LifeWave-Produkte zu Großhandelspreisen zu erwerben und mit anderen zu teilen!

Das Upgrade zum Preferred Customer ist für alle LifeWave-Gäste und Einzelhandelskunden **KOSTENLOS**. Sobald Kunden ein Upgrade durchführen, erhalten sie Zugriff auf Großhandelspreise und können die bequeme monatliche Abonnementbestellung nutzen, um ihre Lieblingsprodukte jeden Monat automatisch an ihre Haustür geliefert zu bekommen.

WIE KÖNNEN SIE EIN PREFERRED CUSTOMER WERDEN

Preferred Customer zu werden, ist einfach – ohne jegliche Registrierungsgebühr. Kunden müssen auf der LifeWave-Website lediglich ein Monatsabonnement abschließen.

SIE WERDEN AUTOMATISCH ZUM PREFERRED CUSTOMER-STATUS HOCHGESTUFT UND ERHALTEN SOFORTIGEN ZUGANG ZU GROSSHANDELSPREISEN FÜR ALLE LIFEWAVE-PRODUKTES SOWIE ZUSÄTZLICHEN TREUEPRÄMIEN!



GROßHANDELSPREISE UND ABONNEMENT- EINSPARUNGEN

Preferred Customer können von Rabatten von bis zu 30 % profitieren. Mitglieder erhalten ihre Lieblingsprodukte automatisch jeden Monat zur gleichen Zeit nach Hause geliefert – ohne jegliche Registrierungsgebühr.



LIFEWAVE WARENKORB- BUILDER

Preferred Customers können die LifeWave-Produkte, die ihnen am besten gefallen, auch leicht mit anderen teilen, indem sie einen virtuellen Warenkorb mit den von ihnen empfohlenen LifeWave-Produkten füllen und den Link an andere senden. Der Warenkorb ist einfach einzurichten und macht den Kauf von LifeWave-Produkten für potenzielle LifeWave-Kunden viel einfacher.



TREUEPRÄMIEN

Mitglieder des Preferred Customer-Programms können über ihr Monatsabonnement kostenlose LifeWave-Produktproben erhalten und bekommen Zugang zu Tools, die ihnen helfen, den LifeWave-Lifestyle mit anderen zu teilen.

DAS PREFERRED CUSTOMER-PROGRAMM IST EINE GROSSARTIGE MÖGLICHKEIT FÜR LIFEWAVE-KUNDEN, IHRE LIEBLINGSPRODUKTE ZU ERMÄSSIGTEN PREISEN ZU ERWERBEN UND DIE GROSSARTIGEN PRODUKTE VON LIFEWAVE MIT ANDEREN ZU TEILEN!

TREUE ZAHLT SICH AUS! ERHALTEN SIE KOSTENLOSE PRODUKTE!

Wir sind dankbar für unsere Preferred Customer, die im Rahmen eines Monatsabonnements regelmäßige Einkäufe tätigen.

Als Dankeschön erhalten Preferred Customer in bestimmten Intervallen während ihrer Mitgliedschaft kostenlose Produktproben.*

*Die Artikel können je nach Markt und Verfügbarkeit variieren.

03

Nach drei aufeinanderfolgenden monatlichen Abonnementbestellungen erhalten Preferred Customer bei ihrer vierten qualifizierten Bestellung eine kostenlose Probepackung mit 10 Pflastern.

06

Nach drei weiteren (insgesamt sechs) aufeinanderfolgenden monatlichen Abonnementbestellungen erhalten Preferred Customer bei ihrer siebten qualifizierten Bestellung eine kostenlose Probepackung mit 10 Pflastern.

09

Nach drei weiteren (insgesamt neun) aufeinanderfolgenden monatlichen Abonnementbestellungen erhalten Preferred Customer bei ihrer zehnten qualifizierten Bestellung eine kostenlose Probepackung mit 10 Pflastern.

12

Nach zwölf aufeinanderfolgenden monatlichen Abonnementbestellungen erhalten Preferred Customer bei ihrer 13. qualifizierten Bestellung eine kostenlose Probepackung mit 10 Pflastern.**

** Ausgenommen X39/X49.



DIE WEITEREMPFEHLUNG AN FREUNDE WAR NOCH NIE SO EINFACH

Gestalten Sie das Einkaufserlebnis anderer Menschen ein wenig einzigartiger, indem Sie ihnen eine personalisierte URL geben! Als Preferred Customer werden Ihre Follower daran interessiert sein, wie die Produkte von LifeWave Ihre tägliche Energie steigern können.

Preferred Customer können Ihren Followern eine URL zu ihrer persönlichen LifeWave-Website senden, wo sie sich selbst davon überzeugen, welche einzigartigen Produkte und Möglichkeiten unser Unternehmen bietet!

LIEBLINGSPRODUKTE MIT ANDEREN TEILEN

Preferred Customer, die ein Monatsabonnement abschließen, erhalten neben anderen Vorteile auch Zugang zu einem virtuellen Warenkorb-BUILDER. Mit dem Warenkorb-BUILDER können sie einen vorausgefüllten Warenkorb erstellen und diesen über einen einfachen Link mit anderen teilen, um ihnen den Einkauf zu erleichtern. Sie müssen dann nur noch die Auswahl bestätigen und zur Kasse zu gehen. So einfach ist es!

UND SO FUNKTIONIERT'S

SCHRITT 1

Nachdem Sie sich als Preferred Customer registriert haben, loggen Sie sich auf Ihrem LifeWave-Konto ein.

SCHRITT 2

Klicken Sie in den Kontoeinstellungen auf „Vorausgefüllter Warenkorb-BUILDER“.

SCHRITT 3

Klicken Sie auf „NEUEN VORAUSGEFÜLLTEN WARENKORB HINZUFÜGEN“.

SCHRITT 4

Benennen Sie Ihren Warenkorb und wählen Sie ein Land aus; klicken Sie dann auf „HINZUFÜGEN“.

Wählen Sie die Produkte aus, die Sie als empfohlene Produkte in den Warenkorb legen möchten, indem Sie im Menü „Artikel für reguläre Bestellungen“ oder im Menü „Artikel für automatische Lieferung“ auf das Bleistift-Symbol rechts neben dem Produktnamen klicken.

Wählen Sie auf dem nächsten Bildschirm dann die gewünschte Menge aus und speichern Sie die Änderungen.

SCHRITT 5

Wenn Sie alle gewünschten Produkte hinzugefügt haben, klicken Sie auf „Zurück zum Warenkorb-BUILDER“ und dann auf das Link-Symbol neben dem von Ihnen erstellten Warenkorb. Der Inhalt des Warenkorbs wird angezeigt.

SCHRITT 6

TEILEN! Preferred Customer können den Link kopieren und per E-Mail, über soziale Medien usw. teilen – oder wo auch immer sie die Vorteile der LifeWave-Produkte teilen möchten – und es so für ihre Freunde und Follower einfacher machen, die Vorteile der großartigen Produkte von LifeWave zu entdecken.

GROßHANDELSPREISE UND ABONNEMENT-EINSPARUNGEN

GENIEßEN SIE DIE LIFEWAVE-GROßHANDELSPREISE MIT DEM KOMFORT EINES MONATSABONNEMENTS!

PREFERRED CUSTOMER-MITGLIEDER ERHALTEN JEDEN MONAT IHRE LIEBLINGSPRODUKTE BEQUEM NACH HAUSE GELIEFERT UND KÖNNEN RABATTE VON BIS ZU 30 % ODER MEHR ERHALTEN. ES IST EINE EINFACHE ART ZU SPAREN!

EINZELHANDELSPREISE VS. GROßHANDELSPREISE FÜR PC

PFLASTER	1 PACKUNG	2 PACKUNGEN	3 PACKUNGEN
X39	Einzelhandelskunden: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
X49	Einzelhandelskunden: \$149.95 / €142 PC: \$99.95 / €95	-	-
IceWave	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Energy Enhancer*	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Silent Nights	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Aeon	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Glutathione**	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Y-Age Carnosine***	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
SP6 Complete	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
Alavida-Pflaster	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47
AcuLife	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$69.95 / €66	Einzelhandelskunden: \$74.95 / €71 PC: \$59.95 / €57	Einzelhandelskunden: \$69.95 / €66 PC \$49.95 / €47

*ENR Spark in Kanada

**Y-Age Renew in Kanada

***Y-Age Advance in Kanada

GROßHANDELSPREISE UND ABONNEMENT-EINSPARUNGEN

EINZELHANDELSPREISE VS. GROßHANDELSPREISE FÜR PC

LIFEWAVE SYSTEME/PAKETE

Y-Age System Kit	Einzelhandelskunden: \$209.85 / €198 PC: \$149.85 / €141
X39/X49 Performance-Paket*	Einzelhandelskunden: \$279.95 / €266 PC: \$179.95 / €171

HAUTPFLEGE

Alavida Regenerierendes Trio	Einzelhandelskunden: \$199.95 / €190 PC: \$149.95 / €142
Alavida Tagesfrischer Gesichtsnektar	Einzelhandelskunden: \$79.95 / €76 PC: \$59.95 / €57
Alavida Nachtpflege-Gesichtscreme	Einzelhandelskunden: \$99.95 / €95 PC: \$79.95 / €76
Alavida Revive Augencreme	Einzelhandelskunden: \$89.95 / €85 PC: \$69.95 / €66

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

	1 CONTAINER	2 CONTAINERS (Preis pro Einheit)	3 CONTAINERS (Preis pro Einheit)
Cellergize Morning**	Einzelhandelskunden: \$79.95 PC: \$69.95	Einzelhandelskunden: \$74.95 PC: \$59.95	Einzelhandelskunden: \$69.95 PC: \$49.95

*X39/X49 Bundle in Kanada

**Produkte sind unter Umständen nicht in allen Ländern erhältlich.

F1. IN WELCHEN LÄNDERN IST DAS PREFERRED CUSTOMER-PROGRAMM VERFÜGBAR?

A1. Das Preferred Customer-Programm ist in allen unseren Märkten, mit Ausnahme von Japan und Südkorea verfügbar.

F2. WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN DEM PREFERRED CUSTOMER- UND DEM PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM?

A2. Zusätzlich zu allen Vorteilen, die das PC-Programm bietet, erhalten Preferred Customer Plus-Mitglieder für 25 USD/25 EUR pro Jahr weitere Vorteile, darunter die Möglichkeit, über das Share-Programm Produktgutschriften zu verdienen, sowie monatliche Produktproben als Treueprämien.

F3. WIE KÖNNEN PREFERRED CUSTOMER AM PREFERRED CUSTOMER PLUS-PROGRAMM TEILNEHMEN?

A3. Wenn ein Preferred Customer eine monatliche Abonnementbestellung aufgibt, erhält er oder sie die Möglichkeit, für 25 USD/25 EUR auf den Preferred Customer Plus-Status aufzusteigen. Sie müssen lediglich ein neues Produkt in ihren Warenkorb legen und werden beim Bezahlen gefragt, ob sie ein Upgrade durchführen möchten. Wenn Kunden sich dafür entscheiden, werden sie in das Preferred Customer Plus-Programm aufgenommen.

F4. WAS PASSIERT, WENN PREFERRED CUSTOMER IHR MONATSABONNEMENT STORNIEREN?

A4. Sie können keine Vorteile aus dem Preferred Customer-Programm mehr in Anspruch nehmen, können aber weiterhin LifeWave-Produkte zum Einzelhandelspreis erwerben.

F5. WELCHER ZEITPLAN MUSS FÜR MONATLICHE ABONNEMENTBESTELLUNGEN (MSO) EINGEHALTEN WERDEN, UM IN DEN VOLLEN GENUSS DER TREUEPRÄMIEN ZU KOMMEN?

A5. Die erste monatliche Abonnementbestellung zählt als erste Bestellung, alle darauffolgenden Abonnementbestellungen werden für Treueprämien berücksichtigt. Wenn ein Kunde beispielsweise ein Monatsabonnement startet und zwei darauffolgende monatliche Bestellungen aufgibt, ohne einen Monat zu verpassen oder zu überspringen, wird eine Treueprämie freigeschaltet und mit der darauffolgenden Bestellung (d. h. der vierten Bestellung) verschickt.

F6. KÖNNEN PREFERRED CUSTOMERS MONATLICHE ABONNEMENTBESTELLUNGEN AUSLASSEN ODER ÜBERSPRINGEN, OHNE DASS SIE IHREN ANSPRUCH AUF TREUEPRÄMIEN VERLIEREN?

A6. Kunden können innerhalb eines zusammenhängenden 12-Monats-Zeitraums zwei Monate auslassen oder überspringen, ohne ihren Anspruch auf Treueprämien zu verlieren. Der 12-Monats-Zeitraum beginnt mit der ersten qualifizierten Bestellung. Wenn ein Kunde über einem Zeitraum von 12 Monaten drei oder mehr Monate auslässt, wird die Anzahl der Bestellungen auf Null zurückgesetzt. Jede der Treueprämien wird nur einmal im Jahr zugeschickt, daher werden zuvor erhaltene Produktproben nicht erneut zugeschickt.

F7. WAS GILT ALS QUALIFIZIERTE BESTELLUNG FÜR DEN ERHALT DER TREUEPRÄMIEN?

A7. Damit eine monatliche Abonnementbestellung für Treueprämien angerechnet werden kann, muss sie Produkte mit einem bestimmten Geschäftsvolumen (BV) enthalten.

Teilnahmebedingungen

Das Preferred Customer-Programm von LifeWave wurde speziell entwickelt, um Kunden die Möglichkeit zu geben, eine Vielzahl von LifeWave-Produkten kostenlos und auf unkompliziertem Wege kennen zu lernen und ihnen Anreize zu bieten, LifeWave-Produkte und -Programme an andere weiterzuempfehlen.

Preferred Customer dürfen nur ein (1) LifeWave-Konto haben, das sie aktiv nutzen oder an dem sie ein wirtschaftliches Interesse haben. Eine Person darf nicht mehrere oder doppelte Preferred Customer-Konten besitzen. LifeWave Brand Partnern ist es untersagt, über die Anmeldung eines gültiger Preferred Customer-Kontos hinaus weitere Konten zu halten oder am Preferred Customer Programm teilzunehmen.

Preferred Customers verpflichten sich, alle in diesem Dokument und den zugehörigen Unterlagen genannten Bedingungen und Anforderungen einzuhalten und zu erfüllen.

Allgemeine Programmbedingungen

Die fortgesetzte Teilnahme am LifeWave Preferred Customer-Programm erfordert ein aktives Monatsabonnement (MSO). Preferred Customer, die ihr Monatsabonnement stornieren, können keine Vorteile aus dem Preferred Customer-Programm mehr in Anspruch nehmen und werden auf den Status eines Einzelhandelskunden herabgestuft. Wenn ein Kunde nach Herabstufung wieder am Preferred Customer-Programm teilnehmen möchte, muss er/sie eine weitere monatliche Abonnementbestellung aufgeben.

Alle Preferred Customer-Konten müssen einem rechtmäßigen, einzelnen Programmteilnehmer zugewiesen sein. Teilnehmer, die (direkt oder indirekt) mehrere Konten betreiben oder anderweitig davon profitieren, können aus dem Programm ausgeschlossen werden. Unsachgemäße, unehrliche, unethische oder manipulative Praktiken im Zusammenhang mit den Preferred Customer-Programmen werden nicht toleriert. Teilnehmer, die sich an solchen Aktivitäten beteiligen, können alle Vorteile der LifeWave-Programme verlieren und von einer weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden.

Durch die Teilnahme an den LifeWave Preferred Customer-Programmen verpflichten sich alle Personen zur Einhaltung der hierin festgelegten Bedingungen, einschließlich aller Zulassungsvoraussetzungen. LifeWave behält sich das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren, die gegen diese Regeln verstoßen oder die Programme in unangemessener Weise beeinträchtigen oder dies versuchen. Alle Teilnehmer verpflichten sich, LifeWave und seine Mitarbeitenden von allen Ansprüchen, Klagen, Prozessen, Gebühren und Urteilen freizustellen, die sich aus ihrer Teilnahme an den LifeWave Preferred Customer-Programmen ergeben.

LifeWave behält sich das Recht vor, Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Leistungen oder andere Aspekte des Preferred Customer-Programms nach eigenem Ermessen zu ändern, wenn es dies als notwendig erachtet oder wenn dies durch geltende Gesetze und Vorschriften vorgeschrieben ist. Das Unternehmen behält sich außerdem das Recht vor, Personen nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen die Teilnahme an seinen Programmen zu verweigern.

